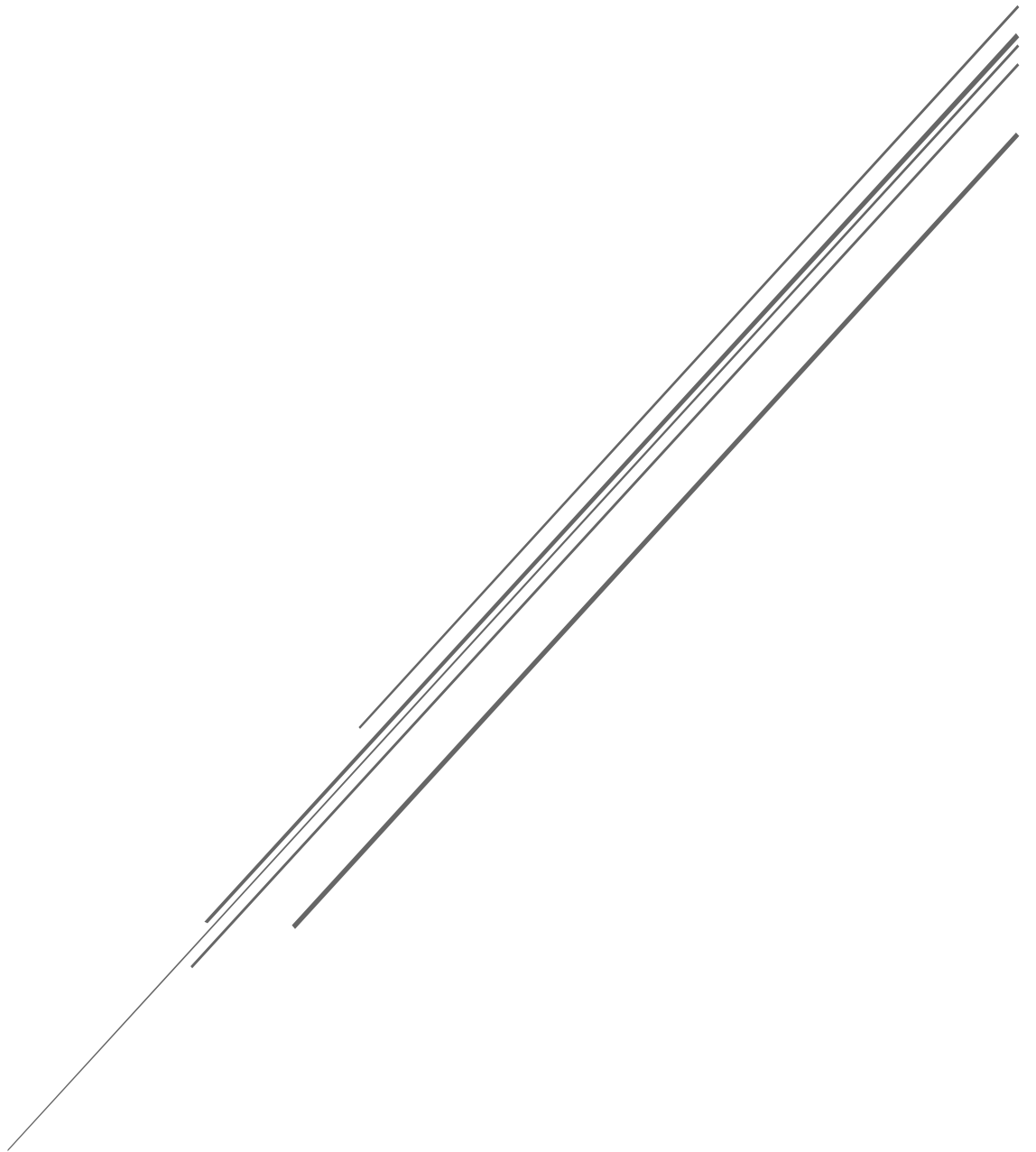


รายงานผลการดำเนินงาน ปี 2563

โครงการเสริมสร้างตลาดทุนธรรมาภิบาลเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก



บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายวางแผนองค์กร

ความเป็นมา

ในปี 2562 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในตลาดทุน ได้ร่วมกันดำเนินโครงการเสริมสร้างตลาดทุนธรรมาภิบาลเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยการประกาศและปฏิบัติตนเป็นองค์กร ที่มีธรรมาภิบาล มุ่งเน้นคุณธรรม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ มีการผสมผสานและสร้างสมดุลให้กับประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการนี้โดยกำหนดเรื่องที่จะดำเนินการ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในองค์กร
- 2) โครงการส่งเสริมให้มีการลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้นเพื่อชีวิตที่ยั่งยืนของนักลงทุนผ่านผลิตภัณฑ์และเครื่องมือของบริษัท
- 3) โครงการอบรม/สัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเห็นความจำเป็นของการลงทุน รวมถึงเสริมสร้างความรู้ด้านการลงทุนและการออม

โครงการต่างๆ ข้างต้นได้จัดให้มีขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติได้ครบทั้ง 17 เป้าหมายหลัก ทั้งนี้ ในการที่จะบรรลุเป้าหมายหลัก 17 เป้าหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการเพื่อบรรลุครบทุกเป้าหมายอย่างแท้จริง

โดยตั้งแต่ปี 2562 ที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างตลาดทุนธรรมาภิบาลเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในแต่ละโครงการที่ได้จัดตั้งขึ้นมาโดยตลอด ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงดำเนินการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมายให้กับพนักงานของบริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดการออมและการลงทุนระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ และให้ความรู้ต่อลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการออมและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจที่จะยกเลิกการจัดกิจกรรมที่ต้องมีคนเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก เช่น การจัดกิจกรรมของพนักงานในบริษัท การจัดสัมมนา/อบรมให้ลูกค้า หรือบุคคลภายนอกที่สนใจ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกโดยเปลี่ยนมาจัดกิจกรรมแบบออนไลน์แทนสำหรับกิจกรรมที่สามารถจัดแบบออนไลน์ทดแทนได้ ส่วนกิจกรรมที่ไม่สามารถจัดแบบออนไลน์ได้ บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องยกเลิกจนกว่าสถานการณ์การระบาดของโรคจะหมดไป เพื่อความปลอดภัยกับลูกค้า พนักงาน และสังคมโดยรวม

โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในปี 2563 ของทั้ง 3 โครงการ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) โครงการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในองค์กร

ลักษณะโครงการโดยย่อ:

บริษัทได้นำหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนประกอบในการดำเนินธุรกิจ และเป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร โดยทั้งผู้บริหารและพนักงานต่างให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติโดยนำมาปรับใช้ในทุกขั้นตอนการทำงาน พนักงานทุกคนจะตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสะท้อนออกมาให้เห็นได้ในกระบวนการทำงานของพนักงาน การตัดสินใจของผู้บริหาร ตลอดจนโครงการต่างๆ ของบริษัท ทั้งส่วนที่บริษัทเป็นผู้ริเริ่มเองและโครงการที่เป็นความร่วมมือกับองค์กรอื่น นอกจากนี้ในฐานะที่เป็นหนึ่งในบริษัทในเครือของกลุ่มโนมูระ ซึ่งประกอบธุรกิจตามหลักการของผู้ก่อตั้ง ปรารถนาในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มฯ ที่มุ่งหวังที่จะเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม ด้วยการยึดมั่นหลักการในการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการลงทุนในตลาดทุน และการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์อย่างมีจรรยาบรรณ และจริยธรรมอันจะช่วยให้ตลาดทุนมีการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานของเศรษฐกิจไทย ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และสภาพแวดล้อมให้มีคุณภาพ หลักการนี้จะสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อเรามีสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดีและสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาธุรกิจ เศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายความยั่งยืนของเรื่องทีเลือก (SDGs):

SDG 1-17

เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ และเวลา:

เพื่อเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีความก้าวหน้าในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติได้ครบทุกเป้าหมายตามแบบอย่างของกลุ่มโนมูระ โดยการนำเป้าหมายนี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายที่จะดำเนินการในปี 2563:

ผู้บริหารตระหนักและให้ความสำคัญกับทุกเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยนำหลักการนี้มาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งสื่อสาร และส่งเสริม ไปถึงพนักงานทุกคนให้นำหลักการนี้มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทด้วย ทั้งนี้ผู้บริหารกำหนดให้มีการประเมินผลในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการเพื่อบรรลุครบทุกเป้าหมายอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงานในปี 2563:

ในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงสามารถทำได้ครบทุกเป้าหมาย SDG แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 จึงทำให้ปี 2563 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการทำกิจกรรมที่ต้องมีการรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อป้องกันการระบาดของโรค และเปลี่ยนมาจัดกิจกรรมทางออนไลน์แทน ซึ่งบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมาย SDG กับพนักงาน โดยได้ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมาย SDG มากขึ้นและเป็นการเน้นย้ำให้พนักงานเห็นความสำคัญในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมาย SDG เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าการที่พนักงานมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของเป้าหมาย SDG จะทำให้พนักงานให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย

ของโครงการได้ และยังช่วยให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงานได้อีกด้วย ตัวอย่างกิจกรรม เช่น ในช่วงวันแห่งสหประชาชาติ (UN Day วันที่ 24 ตุลาคม 2563) บริษัทฯ ได้สื่อสารเกี่ยวกับเป้าหมาย SDG ให้กับพนักงานผ่านทาง Wallpaper บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ของพนักงาน โดยได้เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 26 – 30 ตุลาคม 2563 และได้ให้พนักงานมีส่วนร่วมกิจกรรมโดยการส่งรูปถ่ายการทำกิจกรรมของพนักงานพร้อมทั้งอธิบายว่ากิจกรรมที่ทำนั้นสามารถบรรลุเป้าหมาย SDG อย่างไร โดยผู้บริหารได้ทำการคัดเลือกผู้ชนะ และได้มีการมอบของรางวัลโดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการอำนวยการ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นโครงการที่ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญ นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้มีการติดตามการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบรรลุได้ครบทั้ง 17 วัตถุประสงค์ และรายงานผลการดำเนินงาน ปี 2563 แก่คณะกรรมการบริหารเพื่อรับทราบและให้คำแนะนำในการดำเนินการในปีต่อไป

ภาพตัวอย่างกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานในปี 2563:

People (มิตีสังคน) Day 1
 ว่าจะด้วยเรื่องคุณภาพชีวิตของผู้คน
 ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 5

- ส่งเสริมการลดน้ำหนักของสารก่อมลพิษ เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น และจัดให้มีประกันสุขภาพและโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี ให้กับพนักงานทุกคน
- พนักงานควรพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมทางเพศ โดยพิจารณาปริมาณงานและประเมินผลการปฏิบัติงานจากความรู้ความสามารถและผลงานเป็นหลัก

Prosperity (มิตีเศรษฐกิจ) Day 2
 ว่าจะด้วยเรื่องความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและครอบคลุม
 ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7, 8, 9, 10 และ 11

- พัฒนาการให้บริการลูกค้า เช่น เป็นการให้บริการแบบ Digitalization ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เน้นย้ำให้พนักงานทุกคนเข้าแถวและปฏิบัติตาม Nomura Group Code of Conduct ในการปฏิบัติงานต่อลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องเป็นธรรม
- เป็นพันธมิตรกับบริการทางการเงิน ที่เสริมสร้างความยั่งยืนของสังคม

Planet (มิตีสิ่งแวดล้อม) Day 3
 ว่าจะด้วยเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6, 12, 13, 14 และ 15

- พัฒนาการบริการลูกค้า และกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การลดการใช้กระดาษ เพื่อบริการที่บริการแบบ e-service
- ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาธรรมชาติให้เหมาะสมเพื่อความยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Peace (มิตีสันติภาพและสถาบัน) Day 4
 ว่าจะด้วยเรื่อง สันติภาพ สถาบันที่เข้มแข็ง และ ความยุติธรรม
 ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16

เน้นย้ำให้พนักงานทุกคนเข้าแถวและปฏิบัติตาม Nomura Group Code of Conduct เพื่อความมีธรรมที่มากและเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสังคม

Partnership (มิตีหุ้นส่วนการพัฒนา) Day 5
 ว่าจะด้วยเรื่องการเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่าง ในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความพัฒนาที่ยั่งยืน

ร่วมสนุก.. ชิงรางวัล!
 UN Day 24-10-2020

ขอเชิญเพื่อนๆ เพื่อขยายฐาน CNS มีส่วนเกี่ยวข้องกับเป้าหมาย SDGs ใดบ้าง ที่พิเศษ ถ้าคุณเห็นว่าภาพนี้เกี่ยวข้องกับเป้าหมาย SDGs ใดก็ ส่งรูปมาที่ CPD ตามวันที่ 13 พ.ย. 2563 ทางโปรแกรมการแข่งขันชิงรางวัล

ส่งที่ >> CorporatePlanning.Communication@nomura.com
 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : ฝ่าย CPD #2698-99

Winner Announcement

และแสดงความยินดีกับ คุณอภยา พิธีชัยปัทมกร : PAD 1-8 ผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ชิงรางวัลชิงรางวัล UN Day 2020 ทีมงาน SDGs

2) ส่งเสริมให้มีการลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้นเพื่อชีวิตที่ยั่งยืนของนักลงทุนผ่านผลิตภัณฑ์และเครื่องมือของบริษัท

ลักษณะโครงการโดยย่อ:

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการออมระยะยาวเพื่อสร้างความมั่งคั่งในระยะยาว และความยั่งยืนในการดำรงชีวิต เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทได้มีการส่งเสริมการลงทุนในระยะยาวให้กับลูกค้าของบริษัทผ่านผลิตภัณฑ์การลงทุนในหุ้นและกองทุนรวมแบบทยอยลงทุนสม่ำเสมอ (Dollar-Cost-Average: DCA) ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยในการกระจายต้นทุนในการลงทุน และยังช่วยสร้างวินัยทางการเงินโดยการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งยังเป็นการช่วยสนับสนุนโครงการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้ทำการสนับสนุนการลงทุนแบบ DCA ด้วยเช่นกัน โดยบริษัทได้จัดเตรียมเครื่องมือและองค์ความรู้ รวมถึงบทวิเคราะห์ เพื่อแนะนำแนวทางการลงทุนแบบ DCA ไว้ให้ลูกค้าตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เป้าหมายความยั่งยืนของเรื่องที่เลือก (SDGs):

SDG 1, 10, 17

เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ และเวลา:

บริษัทฯ จะส่งเสริมให้ลูกค้าลงทุนแบบ DCA ให้มากขึ้น ผ่านการลงทุนในหุ้นและกองทุนรวมแบบ DCA โดยการปลูกฝัง สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนแบบ DCA ให้กับนักลงทุน เพื่อการลงทุนอย่างถูกวิธีและยั่งยืนเป็นเวลา 3 ปี

เป้าหมายที่จะดำเนินการในปี 2563:

จัดทำสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้การลงทุนในหุ้นและกองทุนรวมแบบ DCA อย่างถูกวิธี เพื่อเพิ่มจำนวนบัญชีผู้ลงทุนแบบ DCA และจำนวนผู้ถือหน่วยลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนแบบ DCA ร้อยละ 10 ทุกปี ตลอดระยะเวลา 3 ปี

ผลการดำเนินงานในปี 2563:

ในปี 2563 บริษัทได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้การลงทุนในหุ้นและกองทุนรวมแบบ DCA ต่อลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถเพิ่มจำนวนบัญชีผู้ลงทุนในหุ้นแบบ DCA และจำนวนผู้ถือหน่วยลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนแบบ DCA ได้มากถึงร้อยละ 47 และ 35 ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์การลงทุนในหุ้นและกองทุนรวมแบบ DCA ผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ:

มือใหม่ DCA แบบไหนดี?

ไม่ว่าจะ กองทุน หรือ หุ้น โบนัส มีคำตอบ

กองทุน

- อยาก ซื้อหุ้นหลายตัว แต่ มีงบจำกัด
- ต้องการ ผู้เชี่ยวชาญคอย ดูแลพอร์ต
- ไม่ต้อง เลือกหุ้นรายตัว ด้วยตนเอง
- ไม่ค่อยมีเวลาติดตาม การลงทุน

หุ้น

- มีความรู้ความเข้าใจ ในหุ้นแต่ละตัว
- สามารถ วิเคราะห์และปรับ พอร์ตตามสถานการณ์ การลงทุนเป็น
- ติดตามข่าวสารการลงทุน ตลอดเวลา

0-2638-5500 | www.nomuradirect.com | nomuradirect | NOMURA

อยากเริ่มต้น DCA ต้องทำยังไง

- 1** แจ้งความประสงค์เปิดบัญชี ผ่านหน้าเว็บไซต์ www.nomuradirect.com
- 2** ยื่นเอกสารเปิดบัญชี
 - สำเนาบัตรประชาชน
 - สำเนาทะเบียนบ้าน
 - สำเนาหน้าสมุดบัญชี
 - ค่าอากรแสตมป์
- 3** รออนุมัติการเปิดบัญชี
- 4** ลงทุนได้เลย
 - ผ่านที่ปรึกษา การเงินและการลงทุน
 - ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

คำเตือน: การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูล และทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

0-2638-5500 | www.nomuradirect.com | nomuradirect | NOMURA

3) การอบรม/สัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเห็นความจำเป็นของการลงทุน รวมถึงเสริมสร้างความรู้ด้านการลงทุน และการออม

ลักษณะโครงการโดยย่อ:

บริษัทจัดอบรม/สัมมนาให้กับนิสิตนักศึกษา ลูกค้า และพนักงานบริษัทที่สนใจ เพื่อเป็นการให้ความรู้ด้านการลงทุนและการออม ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทหลักทรัพย์ รวมถึงเปิดโอกาสให้นักลงทุนได้พบกับเจ้าของกิจการ ผู้บริหารของกิจการ และผู้จัดการกองทุนโดยตรงผ่านโครงการ CNS Corporate Access และ Wealth Access ของบริษัท เพื่อให้นักลงทุนสามารถเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการ ความเสี่ยง และแนวทางการลงทุนของตนเอง

เป้าหมายความยั่งยืนของเรื่องที่เลือก (SDGs):

SDG 1, 4, 17

เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ และเวลา:

บริษัทจะจัดอบรม/สัมมนาให้กับนิสิตนักศึกษา ลูกค้า และพนักงานบริษัทที่สนใจการลงทุนและการออม ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งจัดทำโครงการเพื่อให้นักลงทุนได้เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการลงทุนในหุ้นและกองทุนรวมโดยให้นักลงทุนได้มีโอกาสพบกับเจ้าของกิจการ ผู้บริหารของกิจการ หรือ ผู้จัดการกองทุนได้โดยตรง อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี

เป้าหมายที่จะดำเนินการในปี 2563:

บริษัทจะจัดให้มีการอบรม/สัมมนาผ่านโครงการต่างๆ อย่างน้อยปีละ 10 ครั้ง ให้กับนิสิตนักศึกษา ลูกค้า นักลงทุนและพนักงานบริษัทที่สนใจ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยประมาณการผู้ที่จะเข้าร่วมอบรม/สัมมนาไม่น้อยกว่า 1,000 คนต่อปี

ผลการดำเนินงานในปี 2563:

จากที่บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่จะจัดให้มีการอบรม/สัมมนาผ่านโครงการต่างๆ ให้กับนิสิตนักศึกษา ลูกค้า และนักลงทุน อย่างน้อยปีละ 10 ครั้ง โดยมีผู้ที่จะเข้าร่วมอบรม/สัมมนาไม่น้อยกว่า 1,000 คน ในช่วงเดือนมกราคม ถึง เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทฯ ได้จัดอบรม/สัมมนาได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ตั้งแต่ประมาณเดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมา บริษัทฯ ต้องมีการยกเลิกการอบรมให้กับหน่วยงานภายนอกบางรายการ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ส่วนการอบรม/สัมมนาที่สามารถจัดทางออนไลน์ได้ ก็ได้ถูกเปลี่ยนมาจัดเป็นแบบออนไลน์แทน ทำให้ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถจัดให้มีการอบรม/สัมมนาจำนวนทั้งสิ้น 14 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนา จำนวน 3,790 คนซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ภาพถ่ายอย่างการจัดอบรม/สัมมนาของบริษัทฯ ในปี 2563:

สัมมนาในห้องเรียนที่จัดให้นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพก่อนการระบาดของโรคโควิด 19



สัมมนาออนไลน์ให้กับลูกค้าของบริษัทหลังเกิดการระบาดของโรคโควิด 19


สถานการณ์โลก กับสภาวะตลาดทุนไทย
ลงทุนอย่างไรให้ **ปัง** ในครึ่งปีหลัง

Quarterly Seminar


3Q/2020

งานสัมมนาสองโลก การลงทุน 4 มิติ
ไตรมาสสามประจำปี 2563
ฟรี สำหรับลูกค้าในมูระ พัฒนสิน


*วันเสาร์ที่ 1 สิงหาคม 2563 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป
ช่องทางการรับชม www.nomuradirect.com
หัวข้อ อบรม / สัมมนา เลือก สัมมนาออนไลน์




คุณกรภัทร วรเชษฐ์
นักวิเคราะห์
ด้านกลยุทธ์การลงทุน



คุณบุษกรินทร์ ปิณฑรส
นักวิเคราะห์
ด้านภาพรวมเศรษฐกิจ



คุณคมภัส วิสเสริญประพันธ์
นักวิเคราะห์ ด้านเทคนิค



คุณเพลินใจ จีระจรัส
นักวิเคราะห์ ด้านหุ้นพื้นฐาน

NOMURA

ขั้นตอน รับชมสัมมนา

เข้าเว็บไซต์
www.nomuradirect.com
ผ่าน Google Chrome


ไปที่หัวข้อ **อบรม / สัมมนา** แล้วเลือก **สัมมนาออนไลน์**

เลือกหัวข้อ

**สัมมนาสองโลกการลงทุน
4 มิติ ไตรมาส 3 ปี 2563**

Log in เข้าสู่ระบบ
เพื่อรับชม **VDO**
สัมมนา

กรณีรับชมผ่านโทรศัพท์มือถือ
เลือกตั้งค่าให้แสดงผลแบบ **Desktop Site**



Copy Link
Desktop Site
Recent



Copy Link
Desktop Site
Recent

ลูกค้า บล.ในมูระ พัฒนสิน รับชม คลิก!

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0 2638 5500

www.nomuradirect.com

nomuradirect

NOMURA